

## **Las bibliotecas en la sociedad de la información**

Fortunato Contreras C.

La revolución en las tecnologías de la información y las comunicaciones ha puesto sobre la agenda del desarrollo el «factor conocimiento» como recurso clave en toda actividad económica y social, un recurso tan importante como la tierra, el capital y la mano de obra.

En realidad, siempre lo ha sido. Lo que ha cambiado tan profunda y repentinamente es la velocidad con la cual se logra transmitir el conocimiento a cualquier distancia y en cualquier volumen. En otras palabras, se han ampliado las oportunidades para que enormes cantidades de conocimiento, de todo tipo y de todo origen, se transmitan más lejos, más rápidamente y entre una mayor cantidad de personas y organizaciones, gracias a la revolución en la conectividad. Por lo tanto, existe la oportunidad de potenciar su aporte a las actividades económicas y sociales.

Según algunos, el conocimiento puede clasificarse según la manera en que se transmite. Por un lado, existe el conocimiento que se traduce, o «codifica», en información, para facilitar su transmisión y utilización; por el otro está el conocimiento tácito, aquel que es muy difícil o costoso de codificar, y por lo tanto se transmite por medio de la convivencia, o las experiencias en común.

El conocimiento es el factor competitivo fundamental de la sociedad de la información. Al afectar cada vez más la revolución digital a nuestros trabajos y a nuestra vida cotidiana, el modo en que tratemos la información tendrá cada vez mayor importancia. En la sociedad de la información, el conocimiento constituye un recurso fundamental y la información su materia prima más importante. Por este motivo, en la actualidad se presta mayor atención tanto al conocimiento, a su transmisión, disponibilidad y grado de utilización, como a las instituciones relacionadas con estos temas. Es necesario replantearse la función de estas instituciones. En el ámbito comunitario se han abordado desde diferentes puntos de vista cuestiones relacionadas principalmente con los medios de información, pero también con la formación y la investigación. Asimismo, las bibliotecas se han incorporado paulatinamente a un debate en el que se ha hecho especial hincapié en la potenciación del uso del capital cultural que guardan las bibliotecas.

Tendremos que hacer frente a todos estos cambios sobre una base lo más amplia posible, por razones económicas, democráticas y sociales. La sociedad de la información ofrecerá nuevas oportunidades para la prosperidad y permitirá que los ciudadanos asuman un papel más activo en la sociedad. Sin embargo, una diferencia creciente los pobres y los ricos de información podría acarrear tensiones sociales.

La biblioteca es un elemento crucial del proceso y del fenómeno relacionado con la sociedad de la información, a pesar de que actualmente aún se infravalora. La biblioteca ocupará un lugar más importante en la sociedad de la información que el que tuvo en la sociedad industrial. Esto se llevará a cabo, por ejemplo, bajo la forma de las bibliotecas virtuales.

En la sociedad moderna la biblioteca garantiza precisamente que todos tengan la posibilidad, si lo necesitan, de acceder a la información y el conocimiento y a la cultura que deseen. Reviste especial importancia que se organice el acceso a aquellos documentos significativos para el ejercicio de la ciudadanía, las leyes y demás decisiones administrativas, así como los periódicos que mantienen al día sobre los acontecimientos. Sin un servicio de este tipo, la democratización, la apertura y la transparencia de la sociedad no se llevarían a cabo porque no se puede pensar en la posibilidad de que todos adquieran para sí mismos una cantidad de documentos muy elevada. La inversión en bibliotecas es una inversión en democracia y en igualdad.

### **Utilidad de la información y el conocimiento**

No se obtiene ninguna utilidad de una mayor cantidad de información, si no se transforma en conocimiento y, a través de éste, no se genera un nuevo conocimiento, una nueva producción y una nueva cultura. Muchos sectores nuevos de producción, en particular, la producción de contenidos, dependen de manera decisiva de la capacidad de la mente humana para crear algo nuevo. Este proceso fundamental de la sociedad de la información se lleva a cabo individualmente. No se puede obligar a ello, pero se puede fomentar ofreciéndole materias y posibilidades. Las bibliotecas forman parte, junto con otras instituciones culturales, las escuelas y los medios de comunicación, de la cadena que pone en movimiento a la mente humana.

Otro factor de gran importancia para la actividad intelectual es la cultura, que ejerce una influencia, en parte de manera más indirecta que el conocimiento, pero es imposible imaginar que el poder creativo de los ciudadanos se pudiera aprovechar plenamente sin las profundas repercusiones de la cultura en el pensamiento humano.

Se puede prever que en el futuro todos los ciudadanos de la sociedad tendrán necesidad de las bibliotecas en algún momento de su vida, como escolares, como estudiantes universitarios, como profesionales etc., en su actividad social, en sus aficiones o en su trabajo.

La razón es, sencillamente, que la utilización de la información será cada vez más intensa. Además de la transmisión de información general, como la propia información de los medios de comunicación y de diferentes instituciones, se necesitará un servicio con el que se pueda responder precisamente a sus propias preguntas, ya que, por lo que respecta al ciudadano, toda institución bibliotecaria tiene como objetivo responder a las preguntas particulares de los ciudadanos particulares con eficacia gracias a los materiales y competencia profesional que en ella se han reunido. Por otro lado, es también un lugar de hallazgos imprevisibles, ya que en las colecciones se puede encontrar también lo que no se sabía buscar.

### **Soportes diversos**

Existe la idea de que la biblioteca sirve de morada a los libros, pero en la sociedad moderna esta imagen resulta anticuada. En muchas bibliotecas científicas, los libros son ya desde hace décadas un material marginal, ya que la información se

renueva con gran rapidez. Las bibliotecas acordes con los tiempos han constituido en los últimos años sus propias bibliotecas virtuales a partir de diferente material en red. Las bibliotecas pueden y deberían contar con todos los medios de comunicación que sean adecuados para su utilización en las mismas. El conocimiento que se obtiene de un vídeo es tan bueno como lo leído.

A diferentes contenidos les convienen diferentes formatos: es apropiado poner la información de una guía de teléfonos, en constante cambio, en un soporte electrónico. El criterio más importante para las adquisiciones en una biblioteca es la calidad del material. Así pues, las bibliotecas ofrecen, en primer lugar, contenidos y no envoltorios de determinadas características.

Según la experiencia de las bibliotecas, los nuevos medios de comunicación no marginarán a los antiguos en la utilización de la biblioteca, sino que, por el contrario, los diferentes medios se apoyarán entre sí.

### **Diversas actividades**

En la generalización de la información en red, el papel de las bibliotecas en el acceso a la información se transforma, pero no disminuye. Algunas personas buscan su información directamente en la red, en cuyo caso el porcentaje del servicio de información que se da en la biblioteca y de otras visitas a la misma puede disminuir. Además debe hacerse más hincapié en la tarea de las bibliotecas como organizadoras de la información, incluida la información en red. Para la búsqueda de información sobre ámbitos de antemano desconocidos se seguirá necesitando la ayuda de los profesionales. También se ha estimado que una utilización más intensa de la información conlleva muchos más contactos nuevos con las bibliotecas, por lo que el nivel de utilización se mantiene como antes e incluso aumenta.

La perspectiva de la sociedad de la información no significa que las tareas tradicionales de las bibliotecas disminuyan. Seguirán encargándose de la conservación del patrimonio cultural y de su transmisión a las generaciones futuras.

Las bibliotecas seguirán funcionando en los ámbitos del servicio de información y en el de la cultura, seguirán manteniendo unas relaciones muy estrechas con diferentes tipos de estudios. La prestación de servicios para responder a muchas necesidades de diferente tipo ocasiona ciertas dificultades a las bibliotecas, ya que ha sido difícil verlas como un todo dentro de las diferentes organizaciones matrices. Sin embargo, el desarrollo de la sociedad de la información ha elevado claramente su perfil común como una importante vía de transmisión del conocimiento y la cultura.

### **Desarrollo de la Biblioteca en la sociedad de la información**

El desarrollo se puede dividir en tres etapas:

1. Automatización de rutinas administrativas dirigidas a dar acceso público en línea al catálogo;
2. Acceso a bases de datos en línea para personal y usuarios, incluido el acceso a Internet, que haga posibles:

3. Servicios basados en servidor de Internet en la página de la biblioteca, a la que se pueda tener acceso remoto a texto completo de la información.

#### **Servicios de la biblioteca moderna ofrece:**

- Acceso a los documentos cualquiera que sea su soporte,
- Préstamo de materiales impresos y de multimedia,
- Acceso a redes y apoyo a la navegación en red y a la localización de la información,
- Puestos de trabajo para usuarios,
- Oportunidades de educación y de formación,
- Servicios de acceso a los documentos.

#### **Conclusiones**

Es de esperar que en esta sociedad de la información, las bibliotecas asuman el rol que les corresponde por cuanto, dadas las características de la esta sociedad, las bibliotecas se hacen más imprescindibles para la generación de cultura.

#### **Referencias bibliográficas**

Anglada i Ferrer, Luis Ma. **Biblioteca digital. ¿Mejor, peor o solo distinto?». En: Anales de Documentación. Revista de Biblioteconomía y Documentación. Nº 3. Murcia: Servicio de Publicaciones de la Universidad, 2000.**

Alba, Luis, Gazitúa, José Miguel y Cubillo, Julio. **Tres enfoques sobre el nuevo gestor de información. Santiago de Chile: CEPAL, CLADES, 1997.**

Bazin, Patrick. **Hacia la metalectura.** En «El futuro del libro», Barcelona, Paidós, 1998.

Belly, Pablo. **El paso previo a la Km.** Tomado de <http://www.g@stipolis.com/> Mar. 2004

Bermello Crespo, L. **«Bibliotecas digitales y actividad bibliotecaria».** En: Ciencias de la Información (Cuba). Nº 1, Vol. 32, 2001

**4 Etapas del capital intelectual.** Tomado de <http://www.g@stipolis.com/> Mar. 2004.

**Origen de la gestión del conocimiento.** Tomado de <http://www.g@stipolis.com/> Mar. 2003

**Reingeniería del capital humano.** Tomado de <http://www.g@stipolis.com/> Mar. 2003

Henric- Coll, Michael. **Gestión de conocimiento y equipos de trabajo.** Tomado de <http://www.g@sti-polis.com/> Mar.2003

Herras Guerra, Juan. **Las personas somos responsables del éxito o fracaso en la gestión del conocimiento.** Tomado de <http://www.g@stipolis.com/> Mar.2004

Lacalle Mangas, Fernando. **Publicaciones electrónicas sobre biblioteconomía y documentación en Internet.** En Boletín de ANABAD, XLVIII, no 1, enero-marzo, 1998.

Lara, José Luis. **Diez respuestas a las preguntas más frecuentes sobre gestión del conocimiento.** Tomado de <http://www.g@stipolis.com/> Mar. 2003.

López Sanz, Javier. **La gestión del conocimiento y la gestión de competencias en las organizaciones.** Tomado de <http://www.g@stipolis.com/> Mar.2003.

Tang, Sahnhong. **Gestión del conocimiento en las bibliotecas del siglo XXI.** Paper presentado en 66 th IFLA Council and General Conference. Jerusalem, Israel, 13-18 August 2000

Torres Santo Domingo, Marta. **El impacto de las autopistas de la información para la Comunidad Académica y los Bibliotecarios.** En «Autopistas de la información: el reto del siglo XXI. Madrid, Editorial Complutense, 1996.

Sedeño, Yordan. **Gestión del conocimiento, tecnología o cambio cultural?** Tomado de <http://www.g@stipolis.com/> Mar. 2004